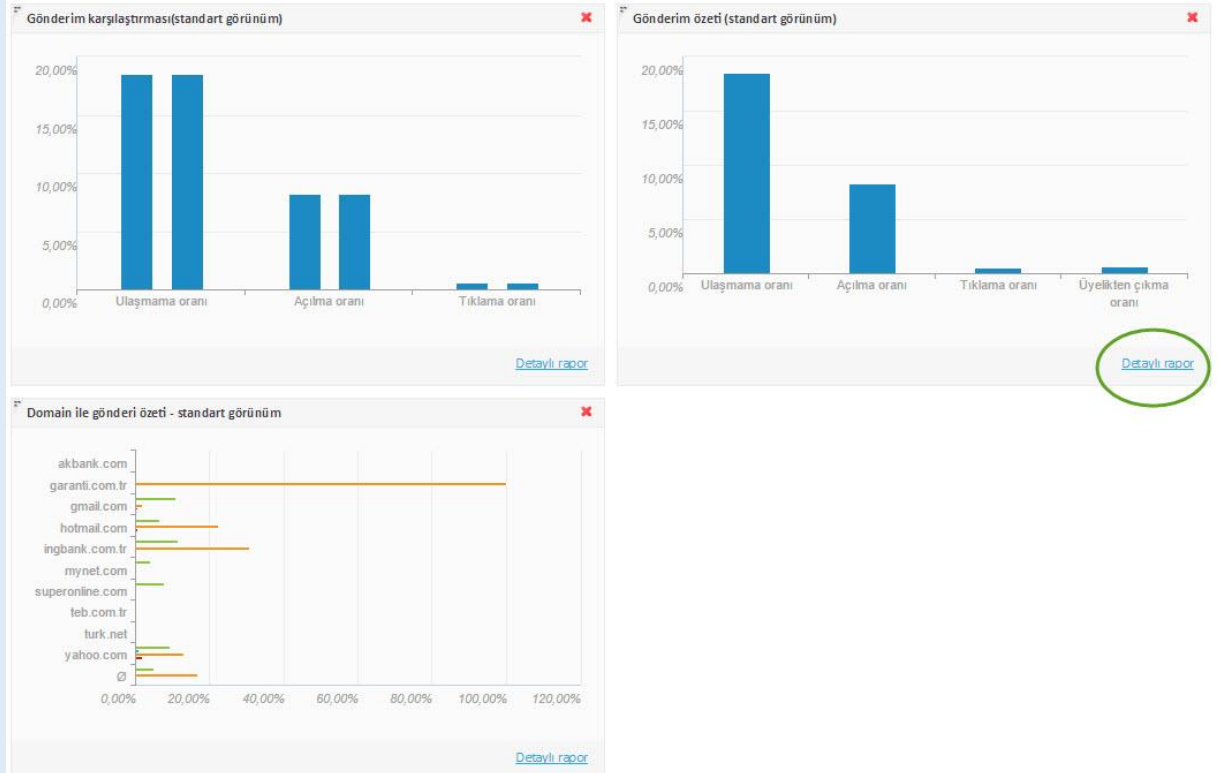


Raporlama Detayları

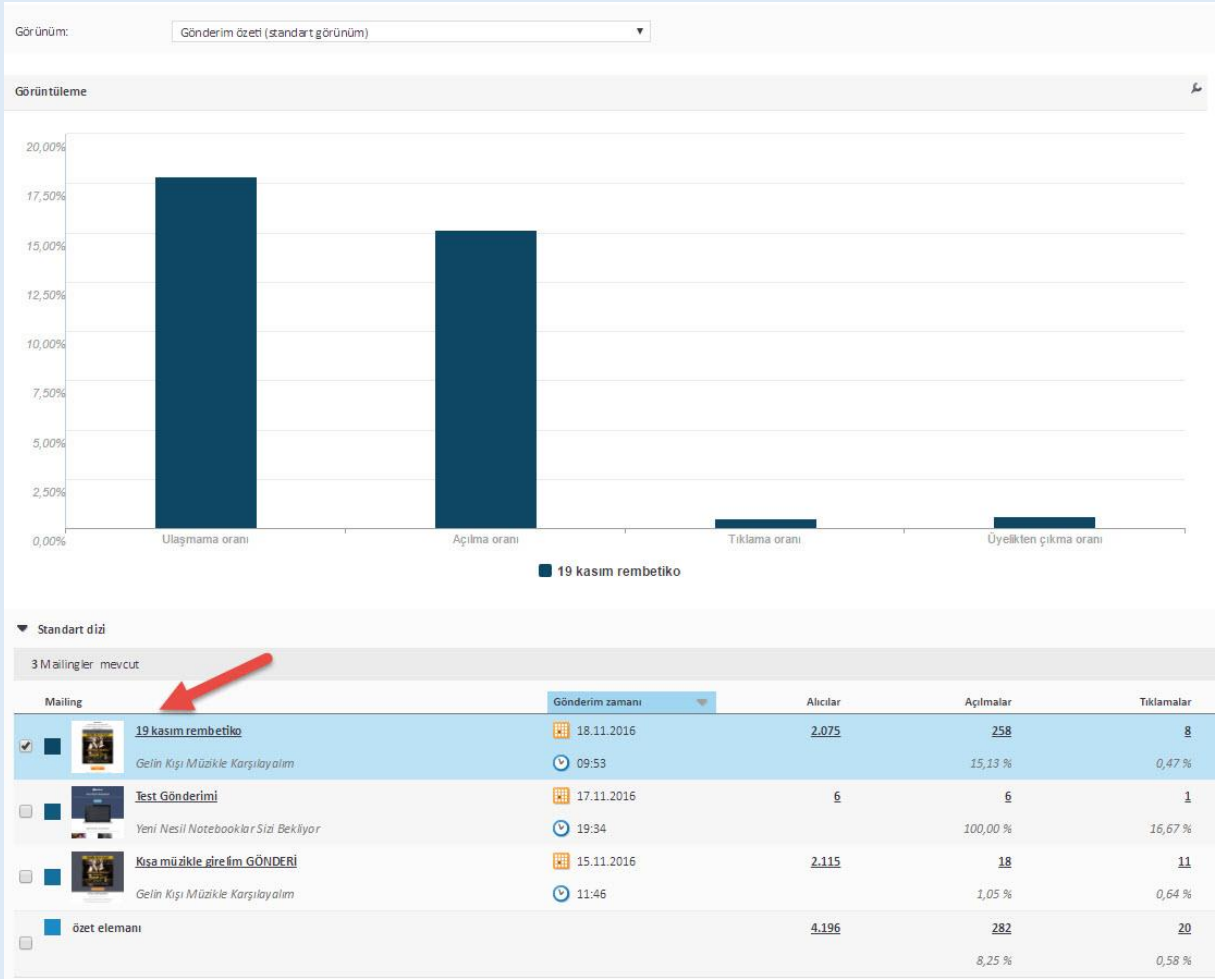
Kampanya gönderimlerinizin ardından raporlamalarınızı takip edebilir istediğiniz verileri bilgisayarınıza indirebilirsiniz. Raporlarınızı başlangıçta bulunan "Sistem Panosu (Dashboard)" alanından takip edebileceğiniz gibi üst sekmede bulunan "Raporlamalar" bölümünden daha detaylı verilere ulaşabilirsiniz.

Raporlamalar bölümünde her bir raporlama metriği ayrı ayrı gösterilmektedir. Kampanya karşılaştırma, gönderim bazında raporlama, genel raporlama vs. başlıklı ekranlar bulunmakta. Bu ekranların sağ altında bulunan "detaylı rapor" butonuna tıklayarak detaylara ulaşabilirsiniz.



Örnek olarak "Gönderim Özeti" başlıklı rapor segmentini açtığınızda kaşınıza al tarafta, son yaptığınız gönderiler ve özet metrikler(alıcılar, açılmalar, tıklamalar vs) gelecektir. Üst tarafta ise bu bilgilerin grafiksel görünümü bulunmaktadır. Yine alt tarafta bulunan listeye bakacak olursak, istediğiniz kampanyanın yanındaki işareti seçili hale getirerek performans analizi yapabilirsiniz.

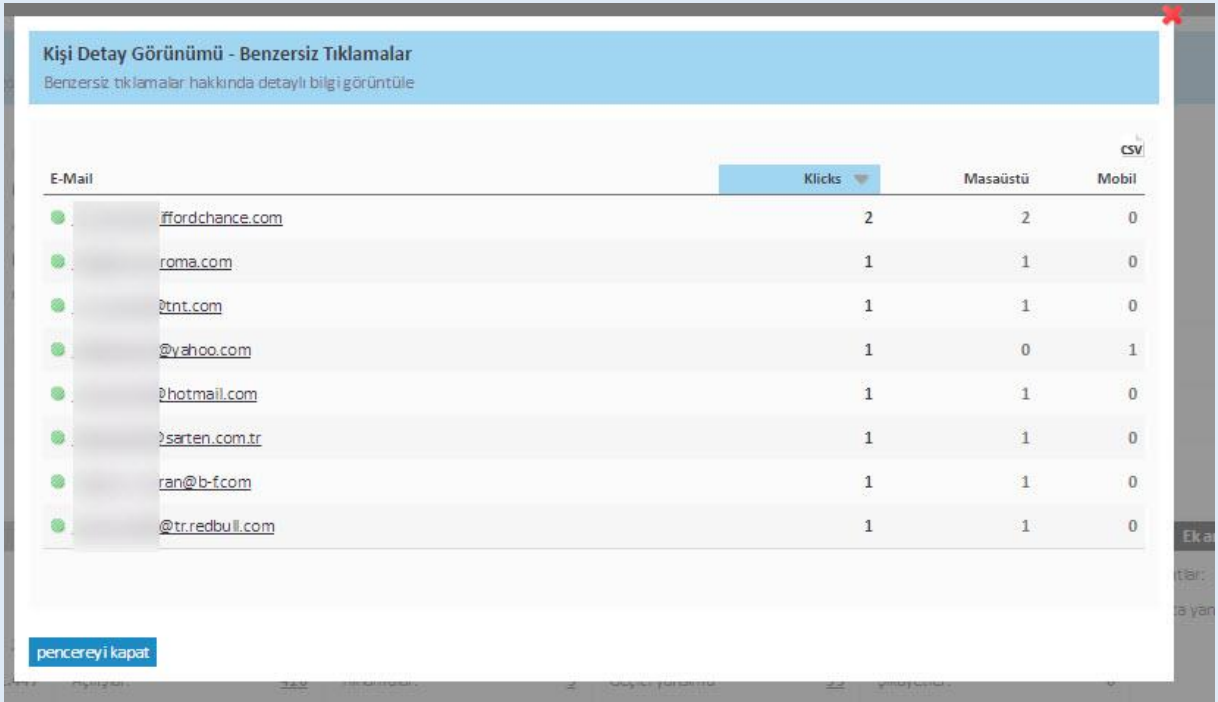
Sadece bir kampanya isminin üzerine tıklarsanız detaylı istatistikler açılacaktır.



İstatistik verilerde gönderiminizle ilgili tüm detaylara ulaşabilirsiniz. Özet olarak;

- Tarih ve alıcı, gönderici bilgileri
- Gönderme süreci
- Ulaştırma bilgisi ve raporlama link paylaşımı

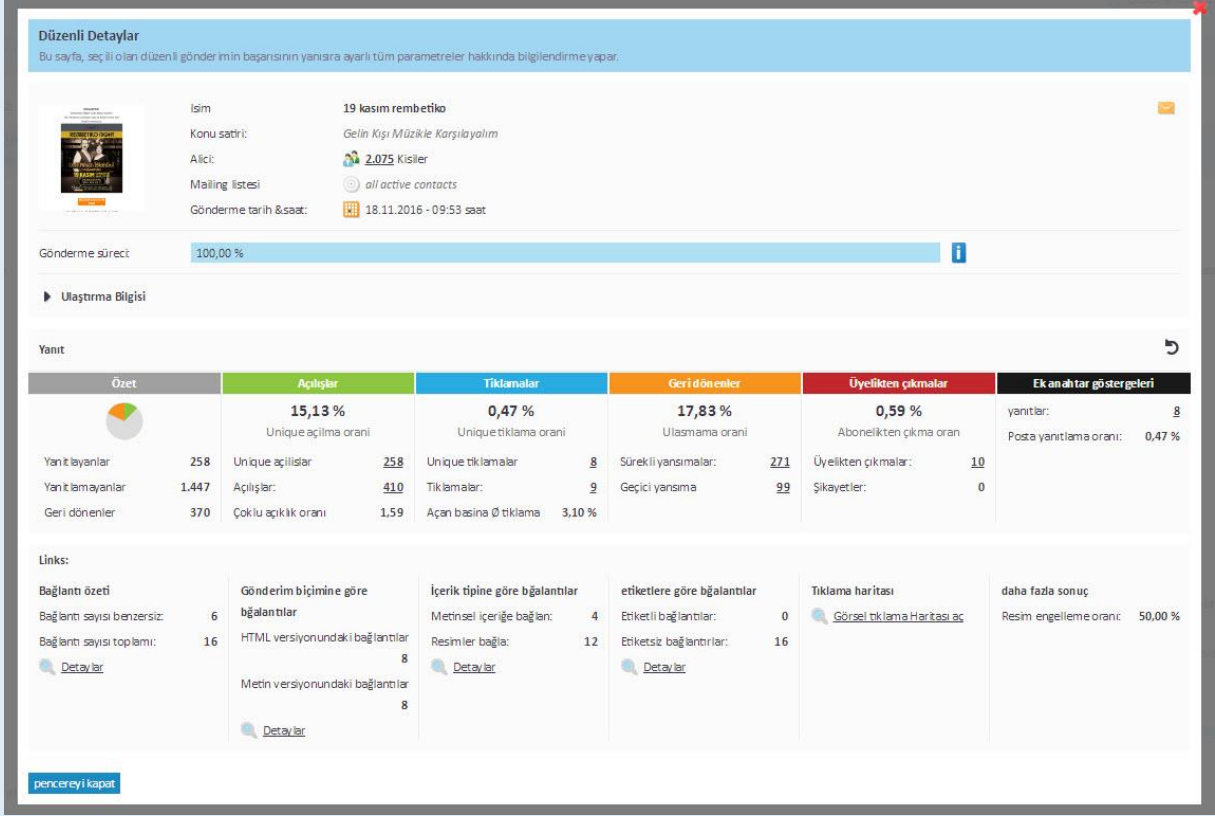
- **Yanıtlayanlar ve yanıtlamayanlar** şeklinde özet görünüm.
- **Açılışlar**, tekil ve birden fazla açılış raporu. Gönderinizi açan kişilerin mail adreslerini ve hangi platformdan, hangi tarih ve saatte, hangi cihazdan açtıklarını görebilirsiniz.
- **Tıklamalar**, tekil ve birden fazla tıklama raporu. Gönderinizdeki linkleri tıklayan kişilerin mail adreslerini ve hangi platformdan, hangi tarih ve saatte, hangi cihazdan tıklama yaptıklarını görebilirsiniz.



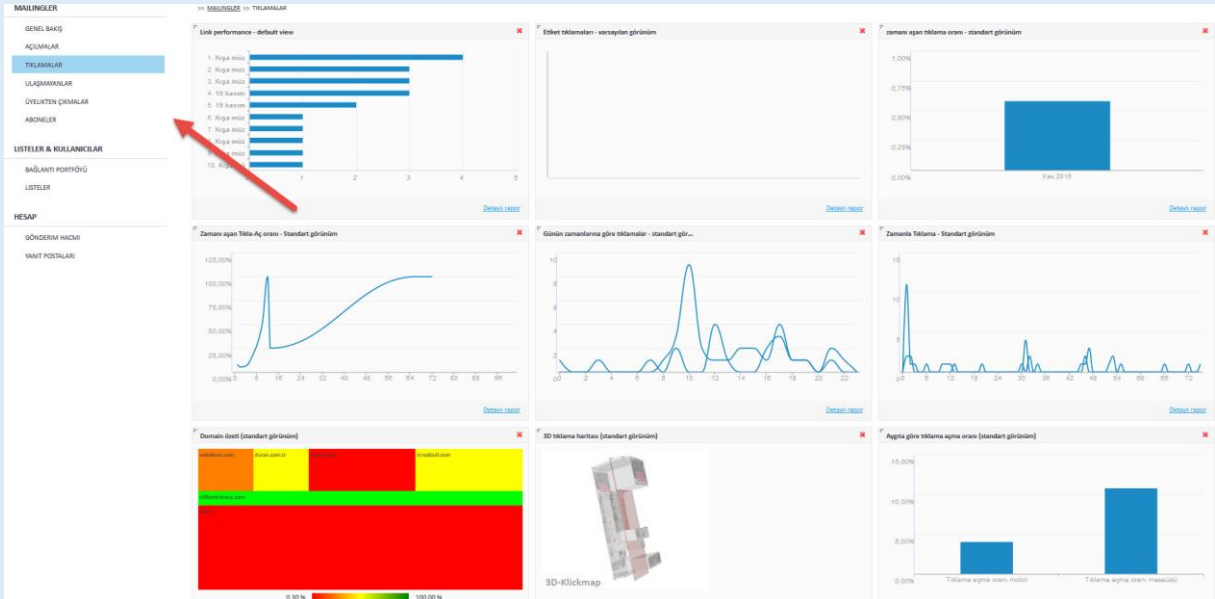
E-Mail	Klicks	Masaüstü	Mobil
ffordchance.com	2	2	0
roma.com	1	1	0
@tnt.com	1	1	0
@yahoo.com	1	0	1
@hotmail.com	1	1	0
@sarten.com.tr	1	1	0
ran@b-f.com	1	1	0
@tr.redbull.com	1	1	0

- **Geri dönenler** (Bounce), sürekli ve geçici yansıma raporu. Geçici yansıyan maillere sistem tekrar göndermeyi denemektedir.
- **Üyelikten çıkmalar**, abonelik listenizden ayrılanlar ve spam olarak şikayet et'i tıklayanlar. Eğer bir kişi listenizden ayrılırsa sistem otomatik olarak o kişiyi kara listeye alır ve bir daha gönderim yapmamış olursunuz.
- **Ek anahtar göstergesi**, gönderinizle ilgili atılan cevap mailleri. Çoğunluğu otomatik sistem mailleridir.

- Alt sırada ise “Görsel tıklama haritası” bulunmaktadır. Tasarımınızda bulunan linkleri tıklayanların analizini görsel olarak belirtmektedir.

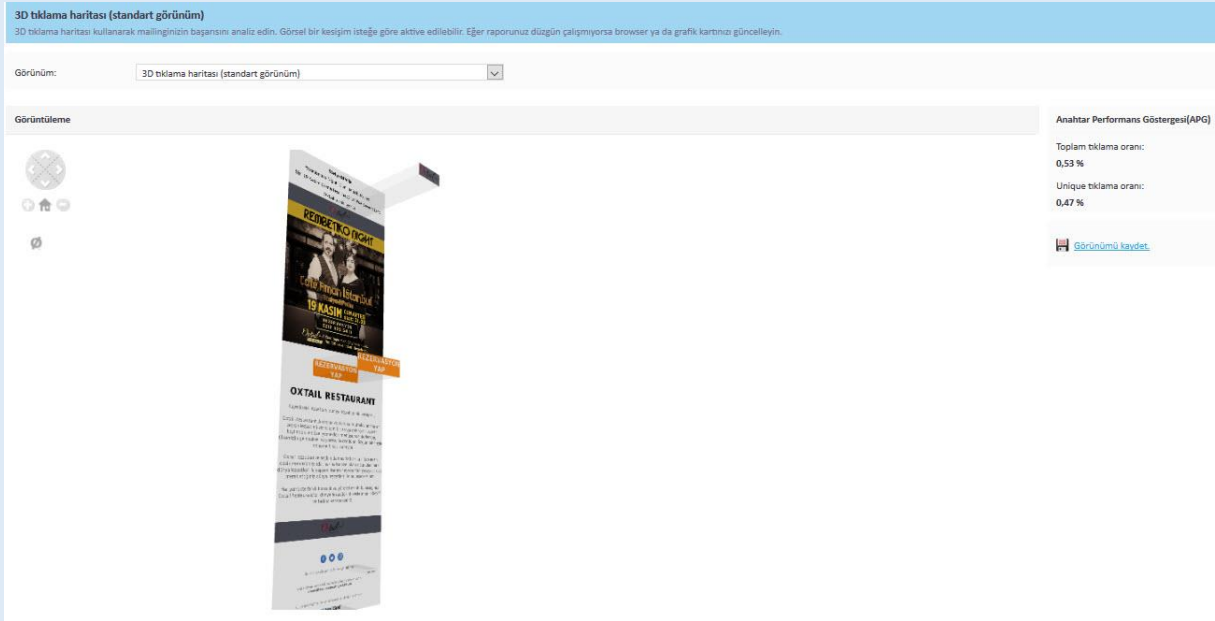


Bunlara ek olarak sol tarafta bulunan listeden raporlamalarınızı daha fazla detaylandırarak inceleyebilirsiniz.



Örneğin **Tıklamalar** bölümünü özetleyecek olursak başlıca raporlama metrikleri:

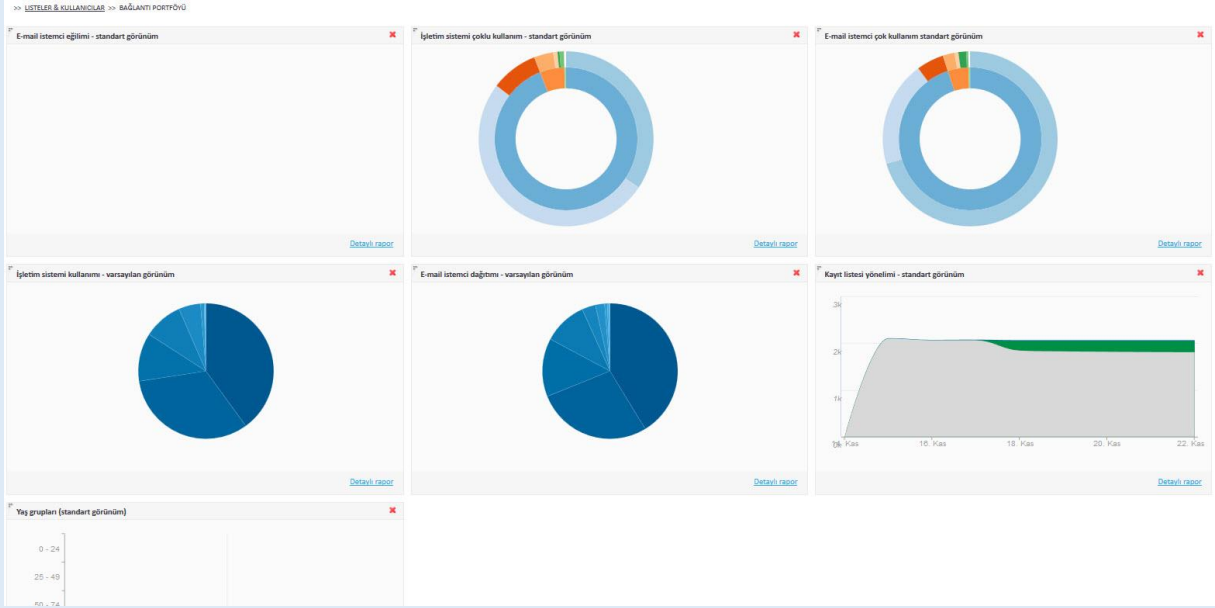
- Link performansı
- Tasarımda bulunan etiketlerin tıklama raporu
- Tarihsel bazlı tıklama raporu
- Hem cihaza göre hem de tarihe göre “tıklama-açılma oranı” raporu
- 24 saatlik dilimde günün zamanına göre tıklama raporu
- Gönderim sonrası ilk 75 dakikalık performans raporu
- Gönderim listesinde bulunan e-maillerin domain uzantısına göre tıklama raporu
- 3D tıklama haritası ile konuma göre detaylı tıklama raporu



- Cinsiyete göre tıklama raporu (Kullanıcı alanlarına veri girildiyse)
- Detaylı tıklama özeti

Bağlantı Portföyü

Ekranın solunda bulunan “Listeler & Kullanıcılar” başlığı altında ulaşabilirsiniz. Burada E-mail pazarlama datanızla ilgili çok detaylı ve data yönetiminizi artıracak veriler bulunmaktadır.



Bağlantı portföyü bölümü:

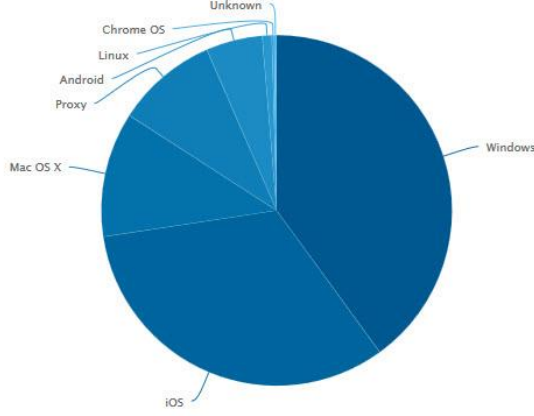
- E-mail istemci eğilimi
- İşletim sistemi ve çoklu cihaz kullanım bilgisi. (mobil cihazdan açılan bir kampanya daha sonra aynı kişi tarafından masaüstünden de açılırsa)
- E-mail istemci ve tarayıcı kombinasyon raporu (Web browser – Firefox)
- İşletim sistemi kullanım raporu

İşletim sistemi kullanımı - varsayılan görünüm

This reporting break the used e-mail clients of the contact portfolio

Görünüm: İşletim sistemi kullanımı - varsayılan görünüm

Görüntüleme



Standard data set

8 Aygıtlar mevcut

İşletim Sistemi	Adet	Oran (%)
Windows	184	40,00 %
iOS	150	32,61 %
Mac OS X	53	11,52 %

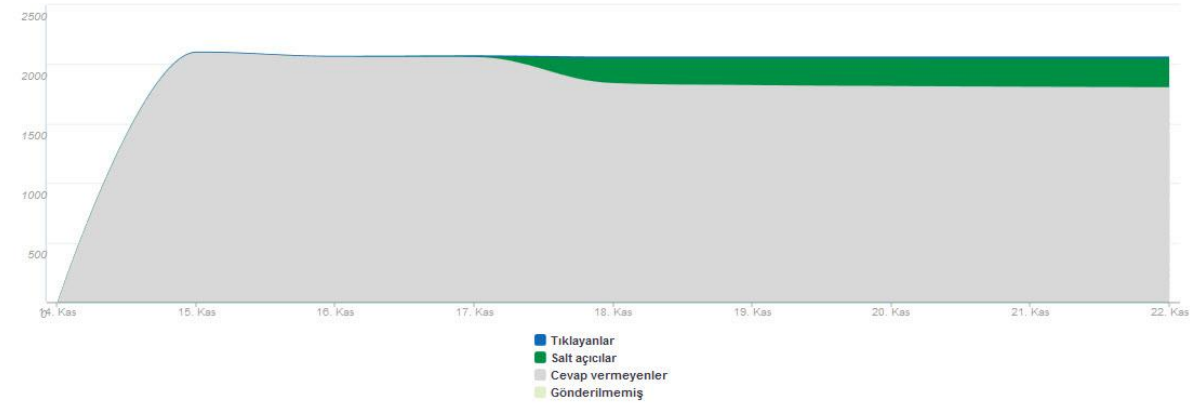
- E-mail pazarlama liste yönelimi

Kayıt listesi yönelimi - standart görünüm

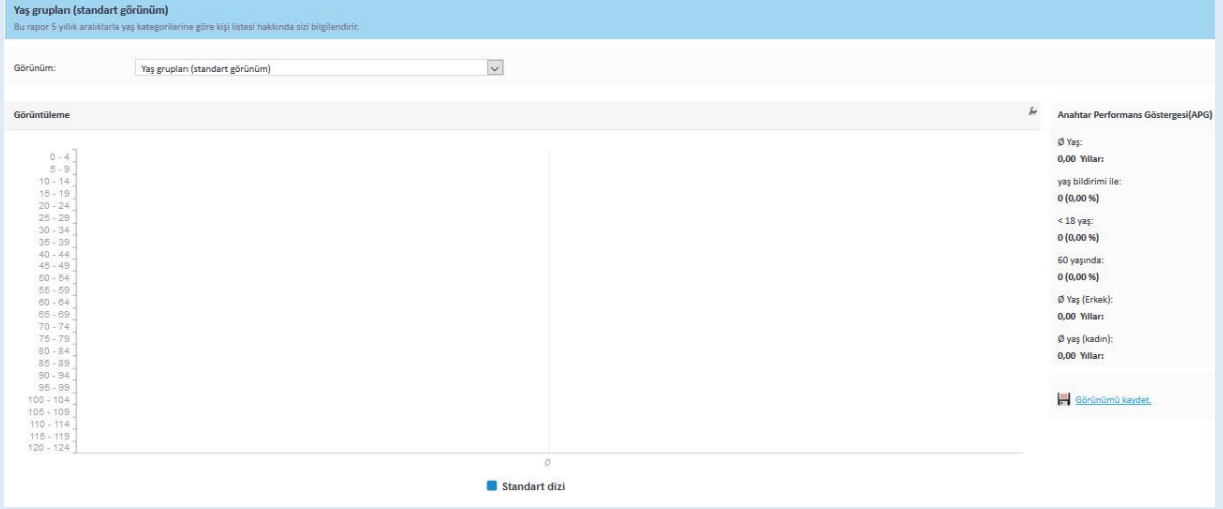
Bu rapor zamanla kayıt geliştirme üzerine bilgilendirir.

Görünüm: Kayıt listesi yönelimi - standart görünüm

Görüntüleme



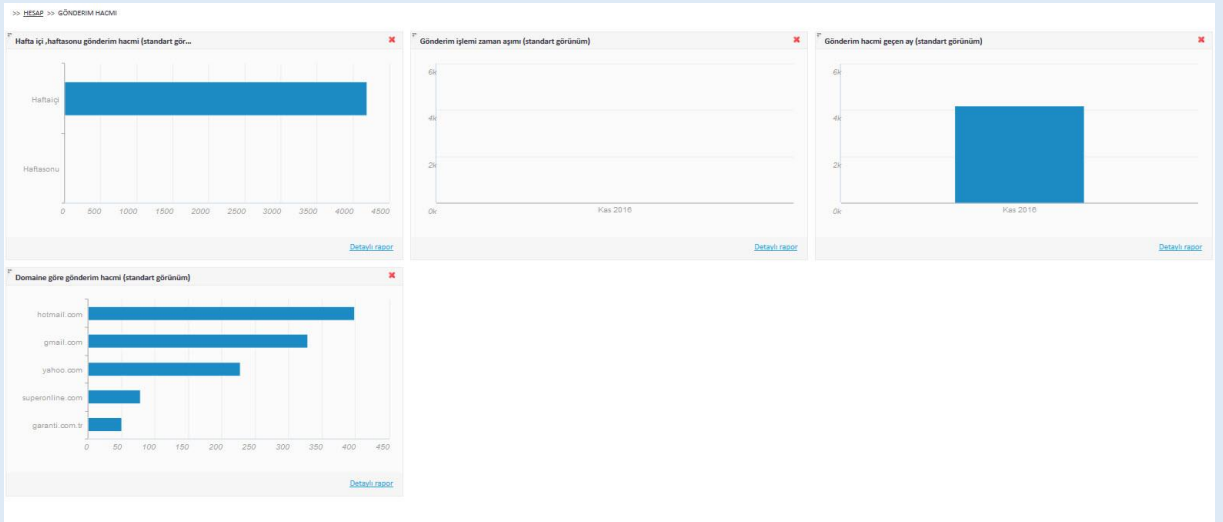
- Listede bulunan kişilerin yaş grubu dağılımı



Gönderim Hacmi

Yine ekranın sol tarafında bulunan "Hesap" başlığı altında ulaşabileceğiniz "Gönderim Hacmi" bölümü şu bilgileri vermektedir:

- Hafta içi, haftasonu gönderim hacmi
- Zamanı aşan gönderimler
- Aylara göre gönderim hacmi
- Domaine göre gönderim hacmi



Herhangi bir sorun yaşamanız halinde bize destek@mailgraf.com veya 0212 963 32 03 kanallarından ulaşabilirsiniz.