



MailGraf E-Mail Pazarlama platformu öncelikle müşterisine ait olan e-mail pazarlama kampanyalarını yürütebileceği bir web platformu ve bir kullanıcı hesabı sunmaktadır. Her müşteri hesabından yapılan gönderim ve kişi listesi mülkiyeti iletiyi gönderen müşterinin kendisine aittir. MailGraf, alıcılara müşterisinin adına gönderim yapmaz. Her müşteri sahip olduğu kişi listelerindeki mail adreslerinin gerçek olduğunu beyan eder. E-mail gönderen olarak her müşterinin hem burada hem de kullanım sözleşmesinde belirtilen şartlara uyma yükümlülüğü bulunmaktadır.

MailGraf, hem müşterilerinin yasal yönden yaptırıma uğramaması hem de alıcıların korunması kapsamında spam gönderimlere tolerans tanımamaktadır. Kullanıcı hesaplarından spam gönderimler tespit edildiği takdirde müşterinin bilgisi doğrultusunda hesabı kapatılır.

Anti Spam Politikası

MailGraf spam politikası uygulamaktadır. İstenmeyen e-posta mesajları gönderen kullanıcıların hesapları bilgileri doğrultusunda iptal edilir. E-posta aldığınız şahıs, firma vb gerçekten tanımiyorsanız bize sikayet@mailgraf.com adresinden bildirebilirsiniz. Mail içeriğinde konu, içerik ve gönderen ismi bulunmalıdır. Ayrıca ilgili gönderenden e-posta almak istemiyorsanız gönderinin altında bulunan bağlantıyı kullanarak abonelikten ayrılabilirsiniz. Sistem mail adresinizi otomatik olarak kara listeye alacak ve bir daha size aynı kullanıcıdan gönderim yapılamayacaktır.

ISP ve Karaliste Yönetici İlişkileri



MailGraf önde gelen ISS'ler ve kara liste yönetim platformlarının birçoğu ile ilişkiler kurmuştur. Bu ilişkiler genellikle politikalar, uygulamalar ve sorunlar ile ilgili bilgi paylaşımını içerir. Eğer bir ISS, e-posta yöneticisi veya spam şüphesi ile ilgili sikayet@mailgraf.com bize ulaşınız.

MailGraf Müşterileri

Her MailGraf müşterisi yalnızca sahip olduğu ve önceden izin aldığı veritabanlarına gönderim yapmak zorundadır. Bu sebeple izine dayalı ve kullanıcı tercihli (opt-in) e-mail pazarlama yaklaşımını uygulamanız kanunen yararınıza olacaktır.

Alıcılarınızla kurmuş olduğunuz satış ilişkilerinde, web sitenize entegre ettiğiniz e-posta bülten kayıt modülleri, iletişim sayfanıza koyacağınız bir izin talebi veya fiziksel kaydolma biçimleriyle kullanıcılarınızdan izin talep edebilirsiniz. Bu şekilde gönderimlerin hiçbir yasal engeli bulunmamaktadır. Satın alınan listeler hiçbir şekilde MailGraf altyapısında kullanılamaz.

MailGraf müşterisi olarak kaçınmanız gereken hususlar:

- Web sitelerinden e-mail toplayan programlarla elde edilmiş listelere gönderim yapamazsınız.
- Satın alınan listeler (opt-in olsun ya da olmasın)
- Bülten listesine ya da ilgisiz kişilere ilgisiz içerikler göndermek
- Abonenin izni olmadan bir e-maili listenize eklemek
- Listenizden ayrılmak isteyen kullanıcıları tekrar listeye eklemek (sistemimiz bu işlemi otomatik yok saymaktadır)
- 6 ay ve daha eski alıcılara teyit almadan gönderi yapmak
- Gönderilerin altında bulunan **abonelikten ayrıl** linkini silmek



- Sistemimiz tarafından gönderilen her e-posta kayıt altına alınmaktadır.
- Mail gönderen işletmelerin gönderici isimleri, işletme isimleri, bir adet iletişim bilgisi, MERSIS numarası gibi bilgiler gönderilerde bulunmalıdır.

Şunları yapabilirsiniz:

- İşletmeniz namına izin veren ve bildirim almak isteyen alıcılara düzenli haber bülteni gönderebilirsiniz.
- Organizasyonunuza izin veren ve herhangi bir konuda içerik talebi olan alıcılara bilgi ve içerik gönderebilirsiniz.

1 Mayıs 2015 tarihinde yürürlüğe giren "6563 Sayılı E-Ticaret Düzenlemesi Hakkındaki Kanun" ile e-mail pazarlama yapmak yasaklanmamıştır. Gözlemimize göre birçok firma bu tarihten sonra ya e-mail pazarlama çalışmalarına son vermiş ya da çekimserlik göstermiştir. Aksine çıkan bu kanun hem göndericiyi hem de alıcıyı korumaktadır.

Dışarıdan satın alınan e-posta listeleriyle işletmenizle bir ilişki kurmamış olan alıcılara yapılan gönderimler sonucunda başarı elde edilemediği bir gerçektir. Gönderimin ardından birçok alıcıdan şikayet mesajları almak, spam kapsamında şikayet edilmek çok büyük olasılıktır. Hem ekonomik hem de prestij kayıplarına neden olmaktadır.



Alıcılardan önceden izin alınarak, e-posta pazarlama stratejisi geliştirerek, katma değerli içerik üreterek gönderilen e-postaların verimi hiç de azımsanmayacak ölçüdedir.

Tüm e-posta pazarlama sürecinizde sizlere danışmanlık yapmaktan [MailGraf](#) olarak memnuniyet duyacağız.

MailGraf E-Mail Pazarlama Hizmetleri

0212 963 32 03

iletisim@mailgraf.com

destek@mailgraf.com

www.mailgraf.com